

## ふるさと納税(寄附金)事業の新たな展開について

### 1. 目的

現在品川区お在まいの方、これから品川区に住みたい・関心のある方、以前品川区にお住まいだった方などに対し、区の魅力・取組みを広くPRし、応援していただけるための機会を増やす。

また、都心の強みである人口密度の高さや交通アクセスの利便性などを生かし、体験型返礼品の開発を進めることで、品川区の魅力を高め、創出していくとともに、税外収入の増収を図る。

### 2. 開始時期

令和元年11月1日

### 3. 内容

東急株式会社が自社と関わり合いのある自治体を対象に、その自治体を持つ魅力を高め、広く発信するため立ち上げた、ふるさと納税サイト「東急グループのふるさと納税」について、以下のとおり活用する。

- ① 区の魅力等を広くPRし、応援していただくための機会を増やすため、「東急グループのふるさと納税」を活用する。また、1日平均利用者数320万人以上有する東急線の電車広告や月間23万部発行の沿線情報誌「SALUS」なども活用していく。
- ② 区の魅力を高め、創出していくため、東急株式会社独自の返礼品開発事業を活用し、品川区体験型返礼品を検討していく。

### 4. 周知方法

品川区ホームページにて、令和元年11月1日に掲載した。