

広報のあり方について

～シティプロモーション・若い世代への情報発信～

現状と課題

区政情報の発信は、広報紙やホームページをメインとしている。
若い世代にとっては、広報紙と接する機会が少ないことから、スマートフォンで情報入手ができるよう、インターネットを活用した広報を行っている。
今後、地域の担い手となる若い世代に必要な情報を届けることは、ニーズ把握や区政参画の機会拡充、区民と共に行うシティプロモーションに必要であり、引き続き効果的な方策を講じていく必要がある。

<区政情報の入手方法>	<20～40代の割合>
広報紙	約20%
区ホームページ	約50%
区公式SNS	約80%

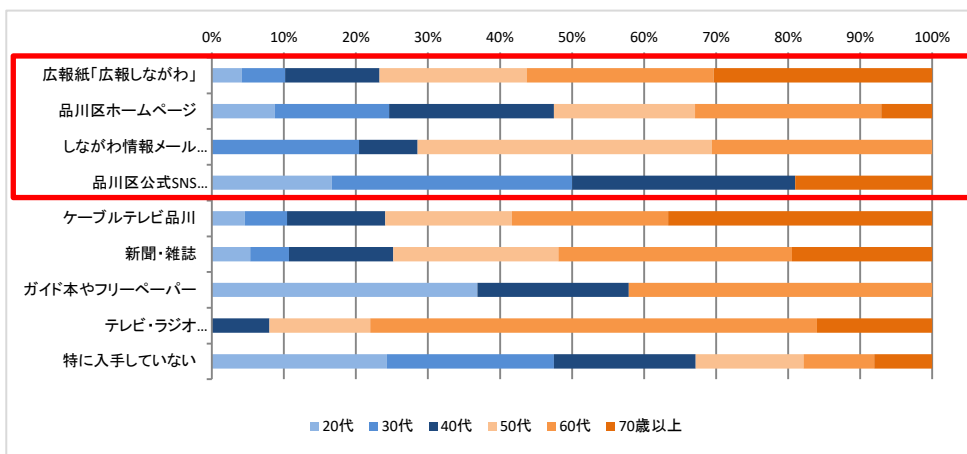


図1 区政情報の入手先(年代構成比)

(平成30年度 品川区世論調査より)

これまでの区の実り組み

(1) インターネット SNSやアプリの活用

- 2015年 品川区シティプロモーション開始
- 2016年 区公式フェイスブック、ユーチューブ開設 [SNS]
- 2017年 インスタグラム、フェイスブックグループ開設 [SNS]
まち歩きアプリ開設 [アプリ]
デジタルブック(電子書籍)で広報紙情報等を配信 [アプリ]
- 2019年 しながわ2020 LINE開設、スタンプ販売 [SNS]
スマートニュースで広報紙情報等を配信 [アプリ]

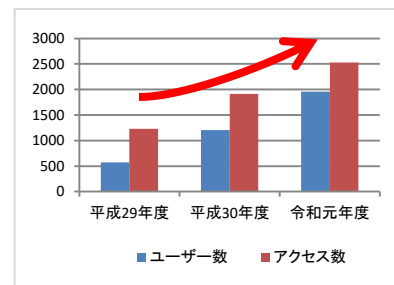


図2 まち歩きアプリ 利用推移

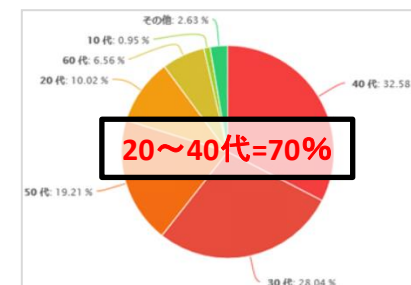


図3 スマートニュース 年代構成比

(2) 若い世代の区政参画

- 2018年 しながわ未来トーク(区長との対話)@東京保健医療大学
シティプロモーションワークショップへの大学生参加
- 2019年 PR冊子「つなごう品川」内で大学連携コラボ企画

今後の方向性



- ・必要な情報を、わかりやすく、直接届ける、ICTを活用した直接・個別に提供する仕組みの構築。(例:プッシュ型発信の拡充など)
- ・効果検証、戦略的情報発信検討。新メディア導入。オープンデータ活用
- ・(予定)ホームページトップ・広報紙リニューアル、問い合わせチャットボット導入等