

広報紙(広報しながわ)のリニューアルについて

1. 目的

令和2年度からの新・長期基本計画のスタートに合わせ、区政情報発信の充実を図り、区民に区政や区の魅力への理解を促す。

2. 内容

以下のとおり、広報紙面のリニューアルを行う。

(1) 「特集」のリニューアル

① 1日号「区政への理解促進」【新規】

区民生活で重要度の高い、区の施策・制度・サービスを、写真やイラストを効果的に使用、直感的に理解できる構成とする。

② 21日号「区の魅力発信」【1日号から移行、充実】

魅力ある地域資源や、活躍する区民、協働団体など、まちのさまざまな表情をクローズアップして紹介する。

(2) 「SNS連動企画」スタート

区の運営するSNSに投稿された記事内の「ハッシュタグ(#)」から、区民におすすめしたい内容をピックアップし、コラムで紹介。特に、若い世代にも訴求する紙面とする。

3. 今後のスケジュール

令和2年4月1日号から改定