

## ニュースアプリ「スマートニュース」を活用した情報発信について

1. 目的 若年層や働く世代に向けて、効果的に区政情報を発信する。また、品川区オリジナルチャンネルを通じて、利用者の品川区への愛着をさらに深めてもらう。

2. 対象 ニュースアプリ「スマートニュース」

- ・運用会社 スマートニュース(株)
- ・利用者数 1,000万人以上/月  
1人1日15.1分利用(国内10位)
- ・年齢層 20代=15%、30代=15%、40代=20%、50代=30%
- ・掲載媒体数 ニュース、天気、ブログなど3,000以上



3. 内容 (1) 品川区チャンネル  
区政情報等を自動配信する。

① 広報紙「広報しながわ」

② SNS (ツイッター、ユーチューブ、インスタグラム)

(2) 緊急情報のプッシュ配信

エリア情報に「品川区」を登録しているユーザーに、日本気象協会の発表情報を配信する。

画面イメージ



4. 配信開始 令和元年10月1日(火)～

5. 周知 プレスリリース(品川区、スマートニュース(株))、  
広報紙、ホームページ、SNS ほか

6. その他 ・兵庫県が本年4月より実施。市区町村では品川区が都内初となる予定。  
・オリンピック・パラリンピック、観光系情報の自動配信も検討中。