

しながわ観光大使シナモロール×品川区3競技応援3キャラの仲よし大作戦！について

1. 目的

2020 オリンピック・パラリンピック東京大会に向け、若年層・子育て世代を中心に知名度が高いシナモロールを活かし、しながわ観光および区内開催競技をPRする。

他団体と協力することにより一体感を演出し、オール品川で2020年に向けた気運を醸成する。

2. 期間

令和元年7月上旬から順次開始

3. 内容

(1) オリジナル缶バッジを区内全域で配布

4人のオリジナルデザイン缶バッジを作成し、CSR協議会などの事業所に協力してもらい区内全域で大規模に配布する。(100,000個配布予定)

また、缶バッジを提示すると区内一部施設で特典を受けられる。

(しながわ歴史館・五反田文化センタープラネタリウム・しながわ防災体験館・しながわ水族館)

(2) 専用ページ開設

しながわ観光大使シナモンの特設サイト「わくわくしながわタウン」内に専用ページを開設し、3キャラの紹介・キャンペーン情報などを掲載する。

(3) 4コマ漫画連載

専用ページで、各競技のルールやあるあるネタ・4人の日常風景などをトピックにした4コマ漫画を連載する。(月2回予定)

4. 周知

(1) 専用ページの周知・拡散のため、わくわくしながわタウンのSNSを活用しキャンペーンを行う。

(2) 仲よし大作戦の告知・PRのため、オリンピック・パラリンピック準備課のTwitterを活用しキャンペーンを行う。

5. 予算額 7,480千円 (缶バッジ作成、キャンペーン告知)

しながわ観光大使 品川区3競技応援 シナモロール×3キャラの仲良し大作戦！

目的：2020オリンピック・パラリンピック東京大会に向け、シナモロールの知名度の高さを活かし、しながわ観光と区内開催競技をPRする。他団体と協力することにより一体感を演出し、オール品川で2020年に向けた気運を醸成する。



作戦① PICKUP!
4人のオリジナル缶バッジを作成。CSR協議会など様々な団体に協力してもらい区内全域で大規模に配布。(100,000個配布予定)
缶バッジを提示すると区内一部施設で特典を受けられる。
(歴史館・五反田文化センタープラネタリウム・しながわ防災体験館・しながわ水族館)

作戦③
専用ページで4コマ漫画を連載(月2回予定)
各競技のルールやあるあるネタ、4人の日常風景などをトピックにする。
専用ページの周知・拡散のため、SNSを活用したキャンペーンを行う。

作戦②
しながわ観光大使シナモンの特設サイト「わくわくしながわタウン」内に専用ページを開設。
3キャラの紹介、キャンペーン情報などを掲載。

作戦④
仲良し大作戦の告知・PRのため、オリンピック・パラリンピック準備課のTwitterを活用しキャンペーンを行う。

○スケジュール(予定) 

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
専用ページ (作戦②③)		7月上旬公開 7月上旬：4コマ連載開始(月2回更新予定)								
キャンペーン 第1弾 (作戦③)		2weeks	仲良し大作戦！スタート記念「4コマリツイートキャンペーン♪」 4コマ連載開始～2週間							
キャンペーン 第2弾 作戦④		2weeks	仲良し大作戦！「オリパラ準備課公式Twitter、フォロー&リツイートキャンペーン♪」 缶バッジ配布開始～2週間							
キャンペーン 第3弾 作戦①		7月26日開始	みんなで4人を応援しよう「仲良し大作戦！みんな仲良しキャンペーン♪」 (缶バッジがなくなり次第終了)							

