

広報媒体を活用した情報発信の強化について

1. 現状

- ・区に関する情報の入手先は「広報しながわ（58.6%）」「ホームページ（32.1%）」「SNS（18.2%）」が上位3項目。（令和6年品川区世論調査）
- ・世帯のスマートフォン保有率は90.5%となり、パソコンの66.4%を大きく上回る。（総務省 令和6年通信利用動向調査）
- ・区ホームページの閲覧はスマートフォンからが7割近くに上る一方、サイトデザインのモバイル対応が進んでいない。
- ・SNSはタイムリ一性に優れ、閲覧数・インプレッションでホームページを上回る面もある。

2. 目指す方向性

【デジタル強化】

- ・情報発信の即時性や利用動向に対応したデジタル発信の強化を推進。
- ・ホームページを全面リニューアルし、レスポンシブデザインの採用、検索性の改善を進め、利用者にとって情報につながりやすいホームページへ転換。

【広報しながわ】

- ・紙媒体の特性を活かし、特集記事の充実など読み物として価値向上を推進。
- ・紙面強化を実施しつつ、月間発行ページ数を28ページで維持。
- ・発行回数を月2回に変更。（1日号16ページ、15日号12ページ）

3. 今後のスケジュール

【広報しながわ】

- | | |
|----------|-----------------|
| 令和8年2月以降 | 町会・自治会への個別報告 |
| 3月 | 広報紙、SNS等周知 |
| 4月1日 | 発行回数変更、紙面リニューアル |

【ホームページ】

- | | |
|---------|------------|
| 令和8年秋以降 | 全面リニューアル実施 |
|---------|------------|