

第 6 7 号議案 令和 7 年度品川区一般会計補正予算 「共通商品券普及促進事業」について

1. 目 的

物価高騰の長期化および米国の相互関税措置に伴う景気減速の懸念が高まる中、例年の商品券事業よりも発行額とプレミアム率を上乘せすることにより、区内店舗での消費喚起を一段と促し、区民生活の下支えや区内経済の活性化を図る必要があるため、令和 7 年度における当該事業の予算額を補正する。

2. 助成内容

(1) プレミアム付区内共通商品券事業【紙】

品川区商店街振興組合連合会が発行する秋季プレミアム付区内共通商品券について、令和 7 年度当初予算（発行総額：4 億 4 千万円、プレミアム率：10%）よりも増額する。

- | | |
|---------|---|
| ①発行総額 | 7 億 5 千万円（内プレミアム分 1 億 5 千万円） |
| ②プレミアム率 | 25% |
| ③申込受付期間 | 8 月下旬
※専用ハガキまたはホームページから申込み
※申込数が多い場合は、抽選により購入希望数を調整 |
| ④販売期間 | 10 月上旬 |
| ⑤使用期限 | 令和 8 年 2 月 28 日（土）まで |
| ⑥販売単位 | 1 冊 1 万円 ※500 円券 25 枚綴り（額面 12,500 円）
1 人 4 冊まで購入可能 |
| ⑦販売場所 | （ア）区内郵便局 40 ヶ所
（イ）品川区商店街連合会事務局（中小企業センター 4 階）
※事前申込時に指定した場所で購入 |
| ⑧利用可能店舗 | 約 1,600 店舗（商連加盟店） |
| ⑨周知方法 | 広報しながら、区 SNS、区商連・品川区ホームページなど |

(2) デジタル商品券事業

新たに発行予定のデジタル商品券について、令和7年度当初予算（発行総額：4億4千万円、プレミアム率：10%）よりも増額する。

- ①発行総額 7億5千万円（内プレミアム分 1億5千万円）
- ②プレミアム率 25%
- ③申込受付期間 8月中旬
※スマートフォンアプリ（PayPay アプリ）から申込み
※申込数が多い場合は、抽選により購入希望数を調整
- ④販売期間 10月上旬
- ⑤使用期限 令和8年2月28日（土）まで
- ⑥販売単位 1口1万円（額面12,500円※）
1人4口まで購入可能
※下記の2券種をセット（1口）で販売
〈内訳〉
 - ・大型店舗および中小店舗 5,000円
 - ・中小店舗のみで使える専用券 7,500円
- ⑦購入方法 クレジットカード等により、アプリ上で購入
- ⑧利用可能店舗 約8,500店舗
- ⑨周知方法 広報しながら、区SNS、区商連・品川区ホームページなど

3. 補正予算額

(1) 歳出 245,990千円

- ①プレミアム付区内共通商品券事業【紙】 117,840千円
〈内訳〉
 - ・発行額およびプレミアム率増額分 110,000千円
 - ・事務費等 7,840千円
- ②デジタル商品券事業 128,150千円
〈内訳〉
 - ・発行額およびプレミアム率増額分 110,000千円
 - ・システム利用料等 18,150千円