

区政情報の提供について [1] 広報紙・公式ホームページ

行財政改革特別委員会
資料
令和3年11月9日
企画部広報広聴課

広報紙：令和2年4月リニューアル

ポイント

- (1) ログリニューアル
- (2) 1日号「区政への理解促進」
区の施策等をイラストで伝える。
- (3) 21日号「区の魅力発信」
地域資源や区民、協働団体を紹介。
- (4) 情報面カテゴリーの細分化
カテゴリー毎に色分け。

■旧デザイン



■新デザイン



公式ホームページ：令和2年11月
トップページリニューアル

ポイント

- (1) 重要・緊急情報の表示改善
- (2) 検索機能の強化
- (3) 表示する情報の整理
- (4) 緊急時アクセス障害対策
- (5) ニューメディア対応

参考団体

- ・主要自治体
東京都、渋谷区、
大阪市、相模原市
- ・広報コンクール受賞自治体
岩手県、滋賀県湖南市、
大分市、静岡県長泉町

参考事例

- ・民間企業
ANA、ポカリスエット(大塚製薬)
- 複数の検索方法を別ページにまとめる
参考) 東京都、大阪市、相模原市
- 「よく見られているページ」、チャットボットのボタンを常時表示させる
参考) 渋谷区
- 緊急情報を別ページにまとめる
参考) 渋谷区
- 縦スクロールするとイラストが出てくる
参考) 湖南市
- グローバルメニューにイラスト追加
参考) 湖南市、大分市

■旧デザイン



■新デザイン(PC・スマホ)



連携

SmartNews

発行数・配布方法

【発行数：12.6万部】

- ・新聞折込：103,200部
- ・広報スタンド：63カ所
- ・郵便局：42カ所
- ・セブン-イレブン：69店舗
- ・その他(文化堂、みずほ銀行、ケーブルテレビ品川、区施設等)

【データ配信】

- ・区HP、html版HP(Web)
- ・電子書籍(Web・アプリ)
- ・スマートニュース(アプリ)

アクセス数

公式ホームページのアクセス数



■渋谷区HP



■湖南市HP

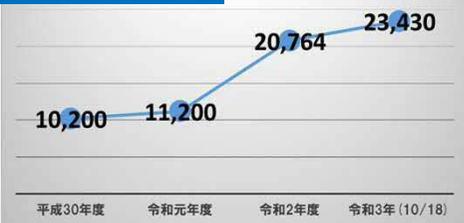


区政情報の提供について [2] SNS等の発信

行財政改革特別委員会
資料
令和3年11月9日
企画部広報広聴課

Twitter: 平成23年12月開始

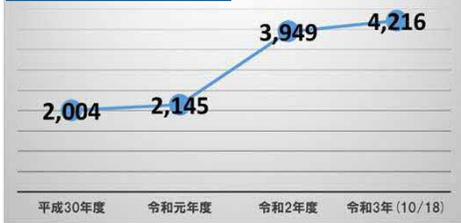
フォロワー数



主にリアルタイムな情報を求める方がフォロー。
トップツイート:
・目黒川の警報
・サルを目撃情報

Facebook: 平成28年12月開始

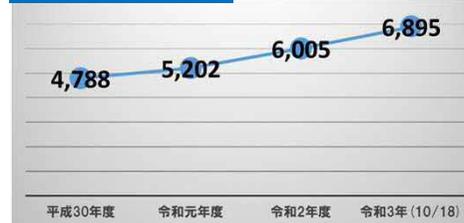
フォロワー数



30・40代の利用が多い。
写真や動画もアップが可能。
写真ニュースのリーチ数が上がっている。

しなメール: 平成22年3月配信開始

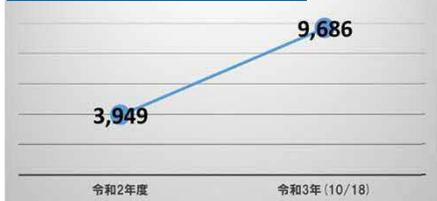
登録者数



区からのお知らせや防災情報など、利用者が受け取りたい情報を選択して受信することが可能。登録者数は年々増加している。

LINE: 令和3年1月開始

おともだち登録数



10代から70代以上と幅広い年代が利用。
今後、情報発信以外のサービス展開も拡大していく。

YouTube: 平成28年12月配信開始

チャンネル登録者数



YouTube

約27万回再生
「子供と一緒に手遊び
しましょう」



公開動画数(累計)



約13万回再生
「しながわのチカラ」