

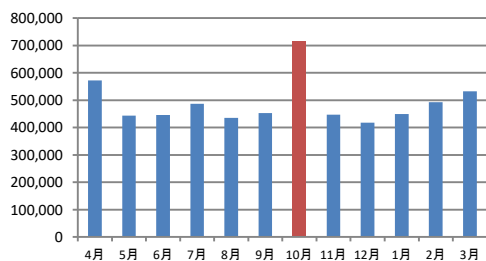
品川区公式ホームページについて

～利用者視点でのアクセシビリティ・若い世代に届く情報発信の仕方～

アクセス障害への対策

■課題

昨年10月、台風19号の影響によるアクセス集中によって、ネットワーク回線が逼迫し、障害が発生した。

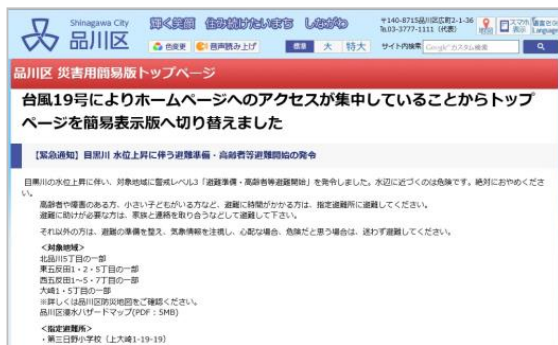


令和元年度 区公式ホームページ アクセス数

■対策

- (1) 災害用簡易版ページへの切り替え
- (2) Yahoo! でキャッシュサイト公開

* 区のホームページをコピーしたものを、Yahoo!JAPANのサーバ上で表示



災害用簡易版ページ

アクセシビリティの確保に向けて

■用語定義

- ・**アクセシビリティ** = 誰でも利用できるサイトか
- ・**ユーザビリティ** = 見やすい・使いやすいか

■現状

- ・**アクセシビリティ**: 平成26年度、JIS規格の達成等級AA一部準拠。
- ・令和元年度の外部評価において高評価。(右図)

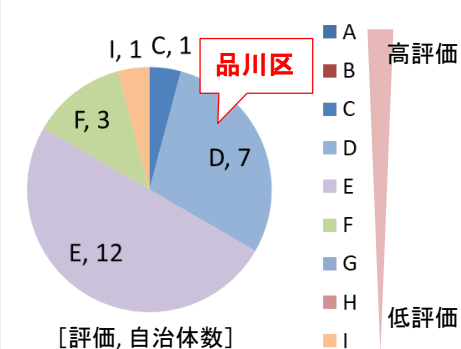
■課題

- ・**ユーザビリティ**: 求める情報が探しづらい、トップページの情報量が多い等の課題がある。

■今後の取り組み

- ・トップページをリニューアルし、情報のわかりやすさ、**探しやすさ**、また、**モバイル**での使いやすさを改善する。
- ・CMS研修により、各課職員の**アクセシビリティ**の意識向上を図る。

都・23区 ウェブアクセシビリティ調査結果



A.A.O.ウェブサイトクオリティ実態調査
自治体編第14回(2019年)より

若い世代をターゲットとした情報発信

■モバイルの普及に伴う、新メディアの活用

令和2年 **LINE公式アカウント**(8/3～)

- ・区ホームページ
- ・防災情報
- ・しながわ活力応援給付金チャットボット
- ・新型コロナウイルス感染症関連情報
- ・給付金申請状況確認(8/18～)
- ・戸籍、住民票チャットボット
- ・保育園入園相談チャットボット



LINE公式アカウントイメージ

- H23 ツイッター
- H28 フェイスブック
- ユーチューブ
- H29 インスタグラム
- 「ココシル品川」
- 「カタボケ」
- R元 LINE(オリパラ準備課)
- 「スマートニュース」

