

# レガシー政策に関すること（ホッケー・ビーチバレーボールについて）

## ■ ホッケー

### ＜これまでの取り組み＞

年度	月	事業	参加数
平成26年度	7月	競技観戦ツアー（高円宮杯2014女子ホッケー日本リーグ）	22名
平成27年度	6月	ホッケー教室（全5回）	延260名
	9月	ホッケーフェスタ（しながわ中央公園）	約900名
	3月	競技観戦ツアー（競技体験、東京ホッケー協会と法政大学ホッケー部による模擬試合）	55名
平成28年度	6月	ホッケー教室（全5回）	延150名
	11月	競技観戦ツアー（ホッケー関東大学リーグ 女子1部順位決定戦）	23名
	1月	品川区ホッケー応援キャラクター「シナカモン」披露	—
	通年	各イベントでの啓発および出張体験教室	—
平成29年度	6月	ホッケー教室（全5回）	延190名
	9月	1,000日前フェスタ（しながわ中央公園（エキシビジョンマッチ他））	約7,000名
	12月	競技観戦ツアー（高円宮杯2017ホッケー日本リーグ）	20名
	通年	各イベントでの啓発教室	—
平成30年度	6月	ホッケー教室（全5回）	延313名
	10月	スポーツフェスタ'OZ'（しながわ中央公園（ホッケー体験他））	約17,000名
	12月	競技観戦ツアー（ホッケー日本リーグ）	22名
	3月	競技観戦ツアー（ホッケーチャレンジマッチ2019）	34名
	通年	各イベントでの啓発教室	—
令和元年度	5月	ホッケー教室（全5回）	延317名
	7月	スポーツフェスタ'OZ'（総合体育館（ホッケーエキシビジョン／体験他））	約6,000名
	10月	しながわホッケースペシャルDay（イワ品川シーサイド） 競技観戦ツアー（ホッケー日本リーグ）	約300名 46名
	通年	各イベントでの啓発教室およびテストイベント	—
令和2年度	8月	オンラインホッケー教室	119名
	10月	オンラインホッケー教室	30名

### ＜取り組みの成果＞

ホッケーチームの発足（しながわホッケークラブ2020）

ホッケー競技の認知度向上（令和元年度アンケート調査で全体の約75%）



（しながわホッケークラブ2020）

### ＜大会後の取り組みとして考えられる施策＞

恒久施設（大井ホッケー競技場）を活用した競技啓発（体験・観戦）事業／スポーツツーリズム

地域の取り組み（マイホッケーカップ（TOKYO Twinkle Hockey）／パキラホッケースクール）

## ■ ビーチバレーボール

### ＜これまでの取り組み＞

年度	月	事業	参加数
平成26年度	10月	競技観戦ツアー（JVAビーチバレーボール・オープン川崎大会）	23名
平成27年度	5月	競技観戦ツアー（東京オープン）	49名
平成28年度	5月	競技観戦ツアー（東京オープン）	42名
	9月	ビーチバレーボールフェスタ（大井駅前中央通り）	約8,000名
	1月	品川区ビーチバレーボール応援キャラクター「ビーチユウ」披露	—
平成29年度	5月	競技観戦ツアー（ジャパンビーチバレーボールツアー2017）	46名
	9月	1,000日前フェスタ（しながわ中央公園（ビーチバレーボール体験他））	約7,000名
	10月	選手による特別講演会（青陵中学校1～3年生）	計427名
平成30年度	5月	競技観戦ツアー（ジャパンビーチバレーボールツアー2018）	34名
	10月	スポーツフェスタ'OZ'（しながわ中央公園（ビーチバレーボール体験他））	約17,000名
	11月	UNITE HEART FESTIVAL（コンサート×トーク）（スクエア荏原） ビーチバレーボールトーク&チャレンジ（全5回）	200名 延約900名
	令和元年度	5月	ビーチバレーボール国内大会「JBV品川オープン2019」（大井駅前中央通り）
令和元年度	7月	スポーツフェスタ'OZ'（総合体育館（ビーチバレーボール体験他）） 競技観戦ツアー（ビーチバレーボールワールドツアー2019 4-star 東京大会）	約6,000名 39名
	10月	ビーチバレーボール体験教室（大田区・大森東水辺緑地-ツ広場ビーチコート）	29名
	令和2年度	11月	ビーチバレーボール国内大会「JBV品川オープン2020」（大田区・大森東水辺緑地-ツ広場ビーチコート） 競技観戦・体験ツアー（JBV品川オープン2020）

### ＜取り組みの成果＞

ビーチバレーボール競技の認知度向上（令和元年度アンケート調査で全体の約78%）

### ＜大会後の取り組みとして考えられる施策＞

競技啓発（体験・観戦）事業



（ホッケー教室）



（ビーチバレーボール体験教室）

