区民委員会資料

令和７年５月２７日

地域振興部地域産業振興課

第６７号議案　令和７年度品川区一般会計補正予算

「共通商品券普及促進事業」について

１．目　　的

物価高騰の長期化および米国の相互関税措置に伴う景気減速の懸念が高まる中、例年の商品券事業よりも発行額とプレミアム率を上乗せすることにより、区内店舗での消費喚起を一段と促し、区民生活の下支えや区内経済の活性化を図る必要があるため、令和７年度における当該事業の予算額を補正する。

２．助成内容

（１）プレミアム付区内共通商品券事業【紙】

品川区商店街振興組合連合会が発行する秋季プレミアム付区内共通商品券について、令和７年度当初予算（発行総額：４億４千万円、プレミアム率：１０％）よりも増額する。

①発行総額　　７億５千万円（内プレミアム分　１億５千万円）

②プレミアム率　　２５％

③申込受付期間　　８月下旬

※専用ハガキまたはホームページから申込み

※申込数が多い場合は、抽選により購入希望数を調整

④販売期間　　１０月上旬

⑤使用期限　　令和８年２月２８日（土）まで

⑥販売単位　　１冊１万円　※500円券25枚綴り（額面１２,５００円）

１人４冊まで購入可能

⑦販売場所　　（ア）区内郵便局４０ヶ所

（イ）品川区商店街連合会事務局（中小企業センター４階）

　　　　　　　　　　　　　　　※事前申込時に指定した場所で購入

⑧利用可能店舗　　約１,６００店舗（商連加盟店）

⑨周知方法　　広報しながわ、区ＳＮＳ、区商連・品川区ホームページなど

（２）デジタル商品券事業

　　　　新たに発行予定のデジタル商品券について、令和７年度当初予算（発行総額：４億４千万円、プレミアム率：１０％）よりも増額する。

①発行総額　　７億５千万円（内プレミアム分　１億５千万円）

②プレミアム率　　２５％

③申込受付期間　　８月中旬

※スマートフォンアプリ（PayPayアプリ）から申込み

※申込数が多い場合は、抽選により購入希望数を調整

④販売期間　　１０月上旬

⑤使用期限　　令和８年２月２８日（土）まで

⑥販売単位　　１口１万円　（額面１２,５００円※）

１人４口まで購入可能

※下記の２券種をセット（１口）で販売

〈内訳〉

・大型店舗および中小店舗　　　　　　　　 ５,０００円

・中小店舗のみで使える専用券 　　　　　　７,５００円

⑦購入方法　　クレジットカード等により、アプリ上で購入

⑧利用可能店舗　　約８,５００店舗

⑨周知方法　　広報しながわ、区ＳＮＳ、区商連・品川区ホームページなど

３．補正予算額

　（１）歳出　　　　２４５，９９０千円

　　　①プレミアム付区内共通商品券事業【紙】　　　　　１１７,８４０千円

〈内訳〉

・発行額およびプレミアム率増額分　　１１０,０００千円

・事務費等　　　　　　　　　　　　　　　７,８４０千円

　　　②デジタル商品券事業　　　　　　　　　　　　　　１２８,１５０千円

〈内訳〉

・発行額およびプレミアム率増額分　　１１０,０００千円

・システム利用料等　　　　　　　　　　１８,１５０千円