

シティプロモーションの取組について(交通広告)

1. 目的・内容

品川区の魅力をインパクトをもって発信するため、さまざまな交通機関等を活用したPR広告を展開する。

広告は、一般公募をした品川区を表現するキャッチコピーの中から、区ホームページのアンケートを踏まえて選定したフレーズと、区民イラストレーターが書き下ろした挿絵で構成する。

2. 掲載場所(媒体)・スケジュール

- | | | |
|--------------------------|-----------------|-----|
| ・ JR 京浜東北線サイネージ(全車両) | 10月1日(月)～14日(日) | 2週間 |
| ※PR動画「Promise～シナガワにきっと～」 | 15秒CM | |
| ・ JR 京浜東北線中吊り貸切(1編成) | 10月1日(月)～28日(日) | 4週間 |
| ・ 品川駅自由通路 | 10月1日(月)～7日(日) | 1週間 |
| ・ 都営バス | 10月1日(月)～3月末日 | 6カ月 |
| ・ SNS、WEB広告 | 10月～3月 | 6カ月 |
| ・ 日経新聞折込タブロイド紙(10万部) | 11月、3月 | 2回 |

3. 掲載イメージ

<JR 京浜東北線サイネージ(全車両)>



<品川駅自由通路>



<JR 京浜東北線中吊り貸切(1編成)>



<都営バスラッピング>



<イラスト(一部)：本山浩子さん作>

