

シティプロモーション動画について

1. 目的

区のPR動画を区民参加により制作し、多様なメディアを活用し、区内外に向けて発信することを通じ、更なるシティプロモーションを図る。

2. 内容

品川区の魅力を発信しようと奮闘する区長(関根勤氏)と、区の魅力がまだわからない区長の5人娘(ベイビーレイズ JAPAN)が、区内各地にワープして、区の魅力を知っていく。各地で区民エキストラ(合計300人以上)、品川ゆかりのキャラクターと共に、歌い踊る。(タイトル「Promise(プロミス)～シナガワにきつと～」)。同名の楽曲は、区オリジナル作品)

紹介する区の魅力と撮影場所は、以下の5つ。

- (1) らくらくアクセス! (大崎・夢さん橋)
- (2) 子どもにやさしい! (しながわ水族館)
- (3) 受け継がれる伝統 (品川神社)
- (4) 商店街が100以上! (戸越銀座商店街)
- (5) 水辺と緑とアドベンチャー! (天王洲アイル、しながわ区民公園)

※クライマックスシーンは、しながわ中央公園ヘリポートで撮影。

3. 周知

- ・10月26日 全国シティプロモーションサミットのオープニングでお披露目
- ・10月26日 正午から公開
 - ① 区公式ユーチューブチャンネル「しながわネットTV」
youtube.com/ShinagawaNetTV/
 - ② ポニーキャニオン公式ユーチューブチャンネル
youtube.com/ponycanyon/
- ・広報しながわ、しなメール、SNS
- ・雑誌「Discover Japan」11月号広告