

シティプロモーションの取り組みについて

1. シティプロモーション特設サイトリニューアル

- (1) 目的 シティプロモーションの推進に向けて、特設サイトに「フェイスブックグループ」と「インスタグラム」を新たに開設し、区ならびに区民がより主体的に品川区の魅力を内外に発信できる環境を整えることで、10月開催予定の全国シティプロモーションサミットも視野に、新しいシティプロモーションのムーブメントにつなげる。
- (2) 内容 ①フェイスブックグループ開設
facebook.com/groups/city.shinagawa/
シティプロモーションに特化したフェイスブックのグループを関係課等で構成し、区の魅力発信や事業・イベント紹介を、より積極的にスピーディーに行う。
- ②インスタグラム開設
instagram.com/city.shinagawa/
若年層の利用も多い写真投稿共有サイトを活用し、区の風景やイベント等に関する投稿を区内外に呼びかけ、住民と共に区の魅力発信を行う。
- ※画面イメージは、裏面を参照
- (3) 開始時期 平成29年5月16日(火) 予定

2. わ！しながわ魅力発信事業

(1) 事業概要

- ①目的 民間による区の魅力発信の取り組みを支援するため、品川区の魅力を発信する事業に対して助成金を交付する。
- ②助成対象者 個人、事業者、NPO、各種団体など（所在地は問わない）
- ③助成額 助成対象経費（報償費、需用費、役務費、その他経費）の2分の1以内。ただし、広告・メディア活用経費は3分の2以内
- ④助成上限額 50万円（50万円以下の助成額の事業も対象）
- ⑤審査基準 シティプロモーションとの関係性、情報発信力、実行性、地域性、事業継続性
- ⑥実施予定
募集 5月22日(月)～6月30日(金)
選考 7月上旬～下旬
決定 8月上旬～中旬

- (2) 周知 広報しながわ、区公式ホームページ・ツイッター・フェイスブック、シティプロモーション特設サイト等

シティプロモーション特設サイト リニューアルのイメージ



<http://wa.city.shinagawa.tokyo.jp/>

現状

リニューアル後

